



Suksess starter med en god oppskrift: Barilla overrasker Mikaela Shiffrin og fansen hennes med å lansere en unik pastapakke i begrenset opplag. Pakken skal auksjoneres bort til et veldedig formål for å feire Mikaela Shiffrins historiske 87. verdenscupseier i alpint.

12. mars 2023, Hamar, Norge

Med gårsdagens rekordbrytende seier fra den olympiske gullmedaljevinneren, ble Mikaela Shiffrin tidenes største alpinist da hun vant sin 87. verdenscup-tittel. Seieren gjør den til et historisk øyeblikk, da den tidligere rekorden har stått i 34 år, holdt av svenske Ingemar Stenmark med sine 86 seire.

Jakten på rekorden har pågått i mer enn et tiår, helt siden Mikaelas gjennombrudd i 2011. Barilla har vært med Shiffrin siden starten og har delt alle hennes seire, som gjør det til hennes lengste partnerskap til nå. 12 år med samhold, hvor Shiffrin og Barilla alltid har delt de samme sterke verdiene: ernæring, kvalitet, familie og lidenskapen for det ekstraordinære.

Ettersom suksess starter med en god oppskrift, har BluRhapsody på vegne av Barilla designet en **ny spesialutgave** av en pastapakke unikt for Shiffrin, med pasta i form av tallene "8" og "7". Dette for å feire hennes enorme prestasjon, og det langvarige samarbeidet samt følelsesmessige båndet, som merkevaren Barilla har hatt med Mikaela gjennom alle disse årene. For å hedre hennes eksepsjonelle prestasjon lanserer Barilla en film på 87 sekunder, hvor den spesialdesignede pakken til Mikaela også avsløres, <https://www.youtube.com/watch?v=9-Gn9HZaRW8>

Barilla har produsert **87 LIMITED EDITION PAKKER**, hvorav 86 vil bli signert av Mikaela, for så å bli auksjonert og solgt via plattformen Charity Stars. Inntektene fra salget og auksjonen vil gå til å støtte **Food for Soul**, en ideell organisasjon grunnlagt av kokken Massimo Bottura, for å fremme sosial bevissthet om temaene matsvinn og sult.

/Sitat fra Ilaria Lodigiani, VP Global Marketing Barilla

Vi har hatt det privilegium å støtte Mikaela de siste 12 årene. Siden da hun var en 15 år gammel målbevisst, snill, lidenskapelig og talentfull tenåring. Foruten å være en vinner, representerer Mikaela verdiene som alltid har vært i hjertet av Barilla: omsorg for andre og for planeten. Vi kunne ikke vært lykkeligere for hennes suksess. Mikaela har alltid vært den beste for oss, nå er hun best i verden.

/Sitat fra Mikaela

"Mitt partnerskap med Barilla betyr alt for meg. Barilla har vært med meg siden starten, og har delt hver eneste av mine seiere med meg. Ord kan ikke beskrive hvor stolt jeg er over å ha vært, og fortsatt er, en del av Barilla-familien gjennom de siste 12 årene – mitt lengste partnerskap til nå!"

/Også fra Mikaela

«Det er en surrealistisk prestasjon, og noe jeg har jobbet utrolig hardt for å oppnå. Jeg er ekstremt takknemlig for alle som har støttet meg på denne reisen. Jeg må gi et stort takk til mine kjære og også min Barilla-familie, som har vært med meg i en så stor del av karrieren, uten deres støtte ville jeg ikke ha vært der jeg er i dag.»



Som ledere innen sine respektive felt, har Barilla og Mikaela formet et unikt bånd, som har ledet til at to ikoner har utviklet et verdensledende partnerskap. Med en tallerken pasta deler Barilla «**A Sign of Love**» for å feire det gode forholdet mellom Shiffrin og Barilla. Alle kjøp av de eksklusive pakkene er beskrevet og kan gjøres via Charity Stars sin nettside.

BluRhapsody av Barilla har produsert totalt 87 pastapakker. Den første pakken nummerert med #1 vil bli gitt til Mikaela Shiffrin. 9 pakker (nummerert fra #2-#10 vil bli auksjonert i 5 dager fra utgivelsesdagen. De resterende 77 boksene (#11-#87) vil bli solgt til en fast pris. Prisintervallene vil være vist på nettsiden.

- Slutt -

Om Barilla Group:

Barilla er en ikke-børsnotert familiebedrift, ledet av brødrene Guido, Luca og Paolo Barilla. Den ble grunnlagt av deres oldefar Pietro Barilla, som åpnet et bakeri i Parma i 1877. I dag er Barilla kjent i Italia og rundt om i verden for sine utmerkede matprodukter. Med merkevarene - Barilla, Mulino Bianco, Pan di Stelle, Gran Cereale, Harrys, Pavesi, Wasa, Filiz, Yemina og Vesta, Misko, Voiello, Academia Barilla, First, Catelli, Lancia, Splendor, Tolerant og Pasta Evangelists - står bedriften for velsmakende, solid og sunn ernæring, inspirert av middelhavsdietten og den italienske livsstilen.

Da Pietro åpnet butikken for 145 år siden, var hovedmålet å lage god mat. Det prinsippet er blitt Barilla sin måte å drive forretning på, med 8.700 personer som jobber for selskapet og en forsyningskjede som deler verdiene og lidenskapen for kvalitet.

Konsernets forpliktelse er å tilby folk den gleden som god, vellaget mat kan gi dem, produsert med utvalgte ingredienser fra ansvarlige leverandørkjeder, for å bidra til en bedre nåtid og fremtid.

Siden 1987 har et historisk arkiv bevart selskapets 145-årige historie, nå en ressurs som er åpen for alle via portalmuseet www.archivistoricobarilla.com, et bevis på reisen til et ikon blant italienske produkter og til endringene i det italienske samfunnet. For mer informasjon, besøk: www.barillagroup.com; Twitter: @barillagroup; LinkedIn: Barilla Group; Instagram: @barillapeople.

Om BluRhapsody:

BLURHAPSODY: Å OPPFINNE KUNSTEN Å LAGE PASTA.

De beste symbolene for pasta laget i Italia: tilpassede former, farger og smaker. BluRhapsody er et 3D Food srl merke, startet av Barilla Group. Takket være 3D-utskriftsteknologi skaper de pastaformer med unikt design. En ny form for digitalt håndverk. Pastaen eltes først for hånd med råvarer av høyeste kvalitet. Når den er klar, gjennomgår den en transformasjon ved hjelp av banebrytende teknologi. Slik blir pasta med overraskende arkitekturer til, skapt for å gi liv til uvanlige og multisensoriske opplevelser. Hver prosess, hvis design er utviklet i samarbeid med internasjonale designere, representerer en begrenset serie, en liten produksjon av høyeste kvalitet. En revolusjon som tar konseptet pasta inn i fremtiden.

www.blurhapsody.com



Om FOOD FOR SOUL:

Food for Soul er en ideell organisasjon grunnlagt av kokken Massimo Bottura og Lara Gilmore, som styrker lokalsamfunnene til å dyrke et mer rettferdig bærekraftig matsystem, ved å redde mat fra avfall og redusere barrierer for matsikkerhet og levebrød. Gjennom beslutningspåvirkning og utdanningsinitiativer gir de forbrukerne verktøyene til å endre vaner mot sosialt og miljømessig ansvarlig atferd; mens de samarbeider med lokale ideelle organisasjoner for å skape Refettorio-prosjekter, fellesskapsrom med sosiale kjøkken, som gjenvinner og transformerer overskudd og ufullkommen mat til nærende måltider for de mest sårbare ved siden av utdannings- og treningsprogrammer. Til dags dato har organisasjonen åpnet 13 prosjekter, 12 Refettorios i 9 land, Italia, Storbritannia, Frankrike, Brasil, Mexico, Sveits, Peru, Australia og USA; med 6 til i utvikling. Siden 2015 har Food for Souls oppdrag inspirert verdensomspennende resultater som direkte påvirker FNs bærekraftsmål 2, 12, 13; ettersom det globale Refettorio Network of Partners samlet har reddet mer enn 1.069 tonn mat fra avfall, servert 2,39 millioner måltider med gjestfrihet og levert 1,2 millioner ferske matpakker med hjelpende hender fra over 155.000 frivillige og gjestekokker.

Mer informasjon: www.foodforsoul.it www.cookingisanactoflove.org

Pressehenvendelser: info@foodforsoul.it

For mer informasjon:

Global Contact - MSL Group

BarillaALLteam@mslgroup.com

Barilla Group

Andrea Belli - andrea.belli@barilla.com

Simona Gelpi - simona.gelpi@barilla.com