

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI

“BARILLA AL BRONZO – VINCI UN’ESPERIENZA DI VIAGGIO INTENSA”

La **Barilla G. e R. Fratelli Società per Azioni, con socio Unico**, con sede legale e amministrativa in Parma, Via Mantova 166 – 43122, iscritta al Registro Imprese dell’Emilia al numero 01654010345 (di seguito “la Promotrice”), indice la seguente manifestazione a premio per promuovere il **proprio marchio Barilla al Bronzo**.

Soggetto delegato è: **WINNING SRL**, Via L. Settala, 16 – 20124 Milano

1. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Partecipazione: **dalle ore 12.00 del 24.10.2023 alle ore 18.00 del 24.12.2023**

Termine ultimo per richiedere il premio: **entro le ore 18.00 dell’8.1.2024**.

Numero settimane di concorso: 9 (62 gg. operativi).

Eventuale estrazione finale dei premi non assegnati/non confermati/non richiesti: **entro l’8.3.2024**.

Ai fini della partecipazione al concorso saranno ritenuti validi i documenti di acquisto “parlanti”, scontrini e ricevute di spesa on line (con esclusione degli acquisti effettuati tramite Amazon), emessi tra le ore 00.01 del 24.10.2023 e le ore 17.59 del 24.12.2023

2. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino.

3. DESTINATARI

I consumatori finali maggiorenni residenti o domiciliati sul territorio italiano e nella Repubblica di San Marino. Non possono partecipare i dipendenti delle società che gestiscono il concorso.

4. PRODOTTI IN PROMOZIONE

Partecipano al concorso i seguenti prodotti:

Barilla Fusilli al bronzo

Barilla Fusilloni al bronzo

Barilla Linguine al bronzo

Barilla Mezze Penne al bronzo

Barilla Mezzi Rigatoni al bronzo

Barilla Penne Rigate al bronzo

Barilla Spaghetti al bronzo

Barilla Spaghetti Quadrati al bronzo

Barilla Spaghettoni al bronzo

Barilla Tortiglioni al bronzo

5. PREMI E MONTEPREMI

La Promotrice, nell’ambito del concorso a vincita immediata (Instant Win) mette in palio i seguenti premi:

Nr. premi	Descrizione Premio	Valore unitario iva inclusa	Totale Montepremi iva inclusa
9	Premi composti ognuno da 1 buono viaggio del valore di 10.000,00 € e da 1 buono per 3 cene del valore di 1.500,00 €.	€ 11.500,00	€ 103.500,00

per un **MONTEPREMI COMPLESSIVO di Euro 103.500,00 IVA inclusa** per il quale è stata prestata cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione.

Descrizione premio e vincoli di fruizione

L'intero premio, composto dai 2 buoni descritti:

- potrà essere fruito unicamente soggiornando nelle città di Milano, Vienna e Parigi;
- dovrà essere fruito in unica soluzione, con partenza del viaggio entro il 31 agosto 2024, definendo il programma di viaggio con almeno 30 giorni di anticipo rispetto alla data di partenza;
- sia il viaggio che le cene prevedono la fruizione da parte di almeno 2 persone, in un unico viaggio, contemplando il soggiorno di almeno 1 notte in ognuna delle tre città Milano, Vienna e Parigi;
- il buono viaggio del valore 10.000,00 € potrà essere utilizzato presso l'agenzia viaggi indicata dalla società promotrice e sarà valido per l'acquisto di servizi turistici quali, ad esempio, voli, alberghi, escursioni, fino all'importo massimo di 10.000,00 €;
- le 3 cene saranno organizzate dalla società promotrice in ristoranti a propria scelta, uno per ognuna delle 3 città Milano, Vienna e Parigi;
- le cene saranno prenotate dalla società promotrice la prima sera in cui il vincitore soggiornerà in una specifica città, in base al proprio programma di viaggio;
- le 3 città dell'itinerario Milano, Vienna, Parigi, potranno essere visitate nell'ordine preferito dal vincitore;
- eventuali superamenti del valore attribuito al buono viaggio (10.000,00 €) e ad ogni buono cena (500,00 €), resteranno a carico del vincitore;
- il premio, composto dal buono viaggio e dal buono cene, non sarà in nessun caso convertibile in denaro né darà diritto a resto in caso di utilizzo parziale.

Il vincitore riceverà tramite e-mail tutte le istruzioni utili per la fruizione del premio.

Criterio di assegnazione premi:

Nel periodo di svolgimento del concorso il sistema provvederà ad assegnare n. 1 premio per ogni settimana di concorso, nel periodo compreso tra il 24.10.2024 ed il 24.12.2023, per un totale di 9 premi.

Si precisa che:

Ove, al momento della consegna, i premi sopra indicati non dovessero più risultare disponibili o non dovessero più essere presenti sul mercato, la Promotrice provvederà a consegnare ai vincitori premi sostitutivi di valore non inferiore a quello dei premi promessi con il presente regolamento.

Pertanto, i vincitori non potranno in alcun modo pretendere di ricevere esattamente quei premi. Le immagini dei premi riportate nei materiali di comunicazione sono puramente indicative. Tutte le caratteristiche sono definite dai Fornitori dei premi. Il colore e le caratteristiche dei premi non possono essere scelti o contestati.

6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

6.1 – Vincita immediata

Dalle ore 12.00 del 24.10.2023 alle ore 18.00 del 24.12.2023, tutti i consumatori che avranno acquistato in unica spesa almeno 2 confezioni di pasta Barilla al Bronzo a propria scelta tra quelle in promozione, potranno partecipare al presente concorso utilizzando i dati del documento di acquisto “parlante” che indichi chiaramente i prodotti acquistati.

PARTECIPAZIONE WEB (1): Il consumatore dovrà:

1. accedere al sito www.barilla.it (“Sito”) nella sezione dedicata al concorso;
2. effettuare l’accesso con le proprie credenziali qualora già registrato ad uno dei siti di titolarità Barilla, o concludere la procedura di registrazione al Sito se non ancora registrato;
3. indicare se desidera partecipare fruendo del servizio OCR per la “lettura” automatica dei dati presenti nel documento di acquisto oppure se preferisce partecipare senza l’ausilio del servizio OCR;

Scegliendo la partecipazione con servizio OCR il consumatore dovrà

1. caricare l’immagine del documento di acquisto (fronte, e se necessario, anche il retro);
2. confermare, modificare o integrare i dati di emissione del documento di acquisto letti dal sistema OCR (data – gg/mm/aa / ora / numero / importo complessivo compresi i decimali), proposti in chiaro al consumatore;
3. indicare se ha effettuato l’acquisto in un punto vendita tradizionale o tramite un servizio di spesa on line;
4. indicare i 2 prodotti acquistati;
5. accettare il presente regolamento;
6. Seguire le istruzioni per scoprire in tempo reale a video l’esito della partecipazione: “HAI VINTO” o “NON HAI VINTO”.

NB: in caso di mancata lettura dei dati del documento di acquisto da parte del sistema OCR, il consumatore avrà la facoltà di partecipare sempre con sistema OCR caricando una nuova immagine del documento di acquisto oppure partecipare senza l’ausilio del sistema OCR, come descritto in seguito.

Scegliendo la partecipazione senza servizio OCR il consumatore dovrà

1. indicare se ha effettuato l’acquisto in un punto vendita tradizionale o tramite un servizio di spesa on line;
2. indicare i 2 prodotti acquistati;
3. compilare un *form* e inserire i dati di emissione del documento di acquisto (data, ore e minuti* numero**, e importo totale compresi i decimali);
4. caricare l’immagine del documento di acquisto (fronte, e se necessario, anche il retro);
5. accettare il presente regolamento;
6. Seguire le istruzioni per scoprire in tempo reale a video l’esito della partecipazione: “HAI VINTO” o “NON HAI VINTO”.

*Orario emissione: nel caso di ricevute di spesa on line sprovviste dell’orario di emissione, l’orario da indicare per default sarà 0000;

**nel caso di scontrini dovrà inserire le 8 cifre del Documento numero XXXX-XXXX o, in alternativa, il numero riportato generalmente dopo SF/#; nel caso di ricevute on line dovrà inserire l'intero numero senza eventuali lettere.

In caso di vincita il consumatore dovrà richiedere il premio inserendo, nell'apposito *form*: i propri dati anagrafici, l'indirizzo e-mail ed il recapito telefonico, necessari per il corretto recapito del premio.

Completata questa fase riceverà una mail di conferma della propria vincita, con l'elenco dei dati conferiti.

Qualora il vincitore non compili il *form* con i propri dati anagrafici immediatamente dopo la vincita, potrà sempre richiederlo sul sito, seguendo le istruzioni.

(1) Utilizzando il documento di acquisto tramite internet il consumatore disporrà di due partecipazioni alla Fase di vincita immediata, da utilizzare nella medesima sessione di partecipazione. Il consumatore verificherà l'esito della sua partecipazione una prima volta e, se non risulterà vincente, avrà una seconda partecipazione da utilizzare subito.

PARTECIPAZIONE TELEFONICA: il consumatore dovrà:

1. telefonare al numero **02.49962420**;
2. seguire le indicazioni della voce guida e, attraverso la tastiera del proprio telefono, inserire i dati del documento di acquisto;
3. attendere in linea l'esito della partecipazione: "HAI VINTO" o "NON HAI VINTO".

In caso di vincita il consumatore verrà invitato a richiedere il premio accedendo al sito www.barilla.it ("Sito") e qui dovrà:

- effettuare la registrazione, compilando l'apposito form disponibile sul sito oppure effettuare il login, se già registrato ad uno dei siti di titolarità Barilla;
- associare al suo profilo web il numero di telefono comunicato durante la sua partecipazione risultata vincente;
- accettare il presente regolamento;
- indicare se ha effettuato l'acquisto in un punto vendita tradizionale o tramite un servizio di spesa on line;
- indicare i 2 prodotti acquistati;
- caricare l'immagine del documento di acquisto vincente (fronte e, se necessario, anche il retro);
- inserire nell'apposito form i propri dati anagrafici, l'indirizzo e-mail ed il recapito telefonico, necessari per il corretto recapito del premio.

Completata questa fase riceverà una mail di conferma della propria vincita, con l'elenco dei dati conferiti.

Nota Bene: ad un profilo web potrà essere associato un solo numero telefonico.

Con entrambe le modalità di partecipazione il premio dovrà essere richiesto tassativamente entro le ore 18:00 dell'8.1.2024.

6.2 - EVENTUALE ESTRAZIONE FINALE ENTRO L'8.3.2024

Entro l'8.3.2024, alla presenza del Funzionario della Camera di Commercio incaricato per territorio o di un Notaio, verrà effettuata l'eventuale estrazione finale dei premi non convalidati e/o non assegnati e/o non richiesti.

L'estrazione finale verrà effettuata da un data base di tutti i consumatori che avranno regolarmente partecipato al concorso e non saranno risultati vincitori.

I vincitori estratti verranno avvisati tramite e-mail oppure sms oppure telefonata e, per richiedere il premio, il consumatore dovrà accedere al sito www.barilla.it entro 5 giorni dalla data di avviso vincita e:

- Il vincitore che ha partecipato via web, una volta loggato, dovrà:
 - accedere alla propria area personale dove apparirà la conferma della vincita;
 - seguire le istruzioni per richiedere il premio, inserendo nell'apposito form i propri dati anagrafici, l'indirizzo e-mail ed il recapito telefonico, necessari per il corretto recapito del premio.

Completata questa fase riceverà una mail di conferma della propria vincita, con l'elenco dei dati conferiti.

Il consumatore che ha partecipato tramite telefono dovrà:

- effettuare la registrazione, compilando l'apposito *form* disponibile sul sito oppure effettuare la login, se già registrato ad uno dei siti di titolarità Barilla;
- associare al proprio profilo web il numero di telefono comunicato durante la sua partecipazione risultata vincente;
- accettare il presente regolamento
- indicare se ha effettuato l'acquisto in un punto vendita tradizionale o tramite un servizio di spesa on line;
- indicare i 2 prodotti acquistati;
- caricare l'immagine del documento di acquisto vincente (fronte e, se necessario, anche il retro);
- inserire nell'apposito form i propri dati anagrafici, l'indirizzo e-mail ed il recapito telefonico, necessari per il corretto recapito del premio.

Completata questa fase riceverà una mail di conferma della propria vincita, con l'elenco dei dati conferiti.

Verranno altresì sorteggiate un numero di riserve pari al numero di premi da riestrarre, da utilizzare nel caso in cui uno o più vincitori risultassero irreperibili o non in regola con le norme di partecipazione o non fornissero i dati richiesti nei tempi e modi indicati.

Si precisa che non potranno partecipare all'estrazione gli utenti che, pur avendo effettuato la registrazione e/o il login e partecipato correttamente all'iniziativa in oggetto, prima della data dell'estrazione a recupero abbiano proceduto alla cancellazione del proprio account (in via autonoma o chiedendo la rimozione dello stesso inviando una mail a: privacy-italy@barilla.com).

6.3 Precisioni sull'immagine del documento di acquisto

L'immagine* del documento di acquisto caricata, per essere valida ai fini della partecipazione, dovrà riportare in modo chiaramente leggibile i seguenti dati:

- Ragione sociale del punto vendita che ha emesso il documento di acquisto
- Data di emissione (ggmmaaaa)
- Ora di emissione (hhmm)
- Numero di emissione (nnnn-nnnn)
- Importo totale comprensivo di decimali (€€€,cc)
- Prodotti coinvolti nell'iniziativa acquistati

*Nel caso di prova d'acquisto con dati rilevanti ai fini della partecipazione presenti sul fronte e sul retro, sarà necessario il caricamento di due foto (1 per il fronte e 1 per il retro).

L'immagine del documento di acquisto caricata dovrà rispondere ai seguenti requisiti essenziali:

- essere realizzata nei formati jpg/png/pdf con peso non superiore a 5MB

- dovrà rappresentare il solo documento di acquisto:
 - fotografato interamente
 - ben illuminato
 - posizionato su uno sfondo con colore uniforme (ad esempio un tavolo)
 - senza tagli, pieghe o parti parzialmente coperte
 - senza sfocature, scritte o tratti a penna (es. sottolineature) nè evidenziazure

Si precisa che la realizzazione dell'immagine del documento di acquisto secondo i requisiti essenziali sopra citati è fondamentale ai fini della partecipazione alla presente iniziativa.

Si precisa che:

- La vincita non potrà essere confermata qualora i dati del documento di acquisto digitati all'atto della partecipazione e quelli rilevati sul documento caricato risultassero differenti e/o il documento di acquisto non riporti in chiaro la descrizione dei prodotti acquistati e/o le quantità necessarie richieste nel presente regolamento;
- La vincita non potrà essere confermata qualora il vincitore dovesse risultare minorenni;
- Nel caso in cui l'avente diritto partecipante non seguisse le istruzioni nei tempi e modi ricevuti, il premio del concorso si intenderà, alla scadenza del concorso, non convalidato.
- Ogni documento di acquisto consentirà una sola partecipazione e poi verrà annullato e non potrà più essere riutilizzato, anche nel caso di confezioni acquistate in quantità superiore a quelle richieste.
- I premi non saranno cumulabili, pertanto un consumatore, inteso come singolo partecipante, potrà ricevere un solo premio.
- Il consumatore, inteso come singolo partecipante, potrà partecipare al concorso più volte con documenti di acquisto differenti.
- Qualora un vincitore rivendichi un premio del concorso comunicando dati anagrafici ai quali risulta già corrisposto un premio in precedenza, l'ulteriore premio non verrà corrisposto e quindi riassegnato nell'eventuale estrazione finale.
- Saranno ritenuti validi i documenti di acquisto emessi dai punti vendita tradizionali e le ricevute di spesa on line (con esclusione degli acquisti effettuati tramite Amazon) emessi durante il periodo del concorso e con data e ora antecedenti alla partecipazione stessa.
- Non saranno considerati validi ai fini del concorso a premi documenti di acquisto che non indichino chiaramente i prodotti in promozione acquistati e tutti i dati relativi all'acquisto, non integri, contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata una qualunque tecnica per alterare l'originalità degli stessi.
- Sarà facoltà della Promotrice richiedere l'originale del documento di acquisto per la convalida della vincita. In tal caso l'invio dovrà avvenire a mezzo lettera raccomandata spedita entro 5 giorni dalla data della richiesta, inviata al vincitore tramite e-mail. Il consumatore dovrà pertanto conservare in originale i documenti di acquisto utilizzati fino all'8.5.2024.
- Sarà facoltà della Promotrice verificare la veridicità dei documenti di acquisto presso i punti vendita che li hanno emessi.
- Il software applicativo realizzato per il Concorso risiede su server ubicato in Italia.
- L'assegnazione dei premi concorso sarà gestita da un sistema informatico e procederà all'individuazione dei vincitori in maniera casuale, come risultante dalla dichiarazione rilasciata dalla società incaricata della realizzazione del software di partecipazione.
- Non sarà mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella non vincente, in modo da garantire al consumatore la buona fede che la vincita sia veramente casuale e non preordinata.
- La Società incaricata che fornisce il sistema informatico che provvede all'assegnazione casuale delle vincite rilascia dichiarazione relativamente a:
 - o le specifiche del programma di estrazione casuale degli eventi vincenti;
 - o l'adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per determinare le vincite;
 - o l'adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica.

- Nel caso in cui in una determinata settimana, per un qualsiasi motivo, non venissero assegnati uno o più premi in palio, gli stessi rientreranno nella disponibilità dei premi da assegnare nella settimana successiva.

7. PUBBLICITA'

I mezzi utilizzati per pubblicizzare la presente manifestazione saranno: sito internet www.barilla.it e materiale punto vendita. I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso ai destinatari dello stesso saranno coerenti con il presente regolamento e la Promotrice si riserva la facoltà di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito www.barilla.it nella sezione dedicata al concorso

8. VARIE

- La Promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa per la ritenuta alla fonte a titolo di imposta ex art. 30 DPR 29/09/73 n. 600.
- La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le ordinarie spese telefoniche o di collegamento internet e/o eventuali spese postali, necessarie ai fini della partecipazione allo stesso.
- La partecipazione al Concorso comporta l'accettazione di ogni parte del Regolamento senza alcuna riserva.
- Si precisa che sono coinvolte nell'iniziativa solo le confezioni di prodotto indicate nel presente regolamento. La Promotrice non si assume la responsabilità per eventuali errori nell'identificazione delle confezioni partecipanti da parte dei consumatori.
- Non saranno ritenute valide le partecipazioni prive dei requisiti previsti dal regolamento.
- I destinatari che, secondo il giudizio insindacabile della Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque con modalità giudicate sospette, fraudolente o di possesso fraudolento delle prove di acquisto dei prodotti in promozione, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. Pertanto, la Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti.
- I premi non potranno essere convertiti né in denaro né in gettoni d'oro.
- I premi saranno messi a disposizione dei vincitori entro 180 giorni dalla data di conclusione del concorso.
- I vincitori in regola con le condizioni di partecipazione riceveranno le istruzioni di fruizione del premio direttamente all'indirizzo mail indicato in fase di richiesta premio; unitamente al premio i vincitori riceveranno una "Dichiarazione Liberatoria" che, compilata e sottoscritta dovrà essere inviata all'indirizzo e-mail indicato nella stessa corredata da copia del documento d'identità in corso di validità del vincitore.
- In relazione alla eventuale difficoltà nella raccolta delle ricevute liberatorie dei premi, ai fini della chiusura del concorso, il Soggetto Delegato dalla Promotrice rilascerà dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante la consegna a tutti gli aventi diritto.
- Il premio sarà confermato e consegnato dopo aver verificato il rispetto delle norme di partecipazione e la regolarità del documento comprovante l'acquisto.
- La Promotrice si riserva di annullare la vincita a tutti gli utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc.).
- La Promotrice o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- I premi non assegnati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla seguente ONLUS Fondazione Banco Alimentare Emilia-Romagna – Via San Pier Grisologo 41 – 40026 Imola (BO) – C.F. 92017210409.
- La Promotrice si riserva la possibilità di consegnare beni o servizi diversi che, per la loro natura, possano meglio contribuir all'attività della ONLUS, per un valore equivalente.

- La Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di dati errati da parte dei partecipanti.
- La Promotrice si impegna a garantire riscontro ad eventuali segnalazioni di premi danneggiati nel trasporto solo se comunicate alla Promotrice entro e non oltre 10 giorni dalla data di ricevimento del premio.
- La Promotrice si impegna a garantire riscontro ad eventuali segnalazioni di premi non ricevuti solo se comunicate alla società promotrice entro e non oltre 10 mesi dalla data di conclusione dell'iniziativa (ovvero dalla data dell'estrazione finale).
- La Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di problemi di natura tecnica quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, difficoltà di accesso, impedimento, disfunzione relative agli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione dati, il collegamento Internet ovvero in caso di problematiche che possano impedire o ritardare la partecipazione a qualsiasi fase del concorso ivi comprese, cause di forza maggiore quali guasti, eventi atmosferici, etc. così come declina qualunque responsabilità in caso di indirizzi e-mail e numeri di cellulari errati dei partecipanti.
- Qualora un partecipante desideri inviare comunicazioni alla Promotrice, ad esempio attraverso il form di contatto presente sul sito, dovrà utilizzare sempre lo stesso account e-mail con il quale ha partecipato al concorso e lo stesso numero telefonico in caso di partecipazione via telefono, Whatsapp o SMS. Diversamente la Promotrice non sarà in grado di garantire riscontro alle comunicazioni ricevute.

9. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ad integrazione dell'informativa sul trattamento dei dati personali pubblicata sul sito www.barilla.it (che si invita comunque a consultare), informiamo di quanto segue gli interessati che decideranno di conferire i propri dati personali compiendo le attività previste per partecipare all'iniziativa di cui al presente Regolamento.

I dati personali conferiti dai partecipanti con la compilazione dei campi contenuti nel modulo di iscrizione on-line o tramite telefono al numero telefonico dedicato alla presente manifestazione a premio saranno trattati, nel rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa in materia di protezione dei dati personali (Regolamento n. 2016/679), da Barilla G. e R. Fratelli S.p.A. (con sede legale in Via Mantova, 166 – 43122 Parma), in qualità di titolare del trattamento, che per la presente iniziativa si avvale, fra le altre, di Winning S.r.l. (con sede in Via L. Settala, 16 - 20124 Milano) all'uopo nominata responsabile del trattamento.

I dati personali necessari per partecipare all'iniziativa di cui al presente Regolamento (di seguito, "Dati Personali") sono: nome, cognome, numero telefonico, e-mail, indirizzo di residenza/domicilio.

Il trattamento di detti dati personali avverrà in conformità a quanto previsto nel presente Regolamento e secondo le informazioni fornite nella predetta informativa pubblicata sul sito www.barilla.it con particolare riferimento alla presente iniziativa, esclusivamente per le seguenti finalità:

- a) gestione della partecipazione alla presente manifestazione a premio nonché per l'assegnazione dei premi;
- b) adempimenti connessi previsti dai regolamenti e dalla legge, nazionale o comunitaria;
- c) gestione di richieste, sanzioni, contestazioni e/o eventuali contenziosi.

I Dati Personali saranno conservati per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità qui indicate e saranno conservati in un server ubicato in Italia.

Considerata la presenza internazionale di Barilla, alcuni dei Dati Personali potrebbero essere condivisi con destinatari che si potrebbero trovare al di fuori dello Spazio Economico Europeo. Barilla assicura che il trattamento dei Dati Personali dei partecipanti al Concorso da parte di questi destinatari avviene nel rispetto della normativa applicabile. Invero, i trasferimenti vengono effettuati tramite adeguate garanzie, quali

decisioni di adeguatezza, *Standard Contractual Clauses* adottate dalla Commissione Europea o altre garanzie considerate adeguate. Maggiori informazioni, incluse quelle relative all'elenco dei Responsabili impiegati, possono essere richieste a Barilla scrivendo al seguente indirizzo: privacy-italy@barilla.com oppure attraverso il form "Contatti" disponibile sul sito al seguente indirizzo www.barilla.com/it-it/contatti .

Il Responsabile della Protezione dei Dati (DPO), nominato dal Titolare del trattamento, è contattabile scrivendo al seguente indirizzo: dpo@barilla.com.

I Dati Personali conferiti saranno portati a conoscenza dei collaboratori e/o dipendenti del Titolare del trattamento, ovvero dei dipendenti dei Responsabili del trattamento, che, operando rispettivamente sotto la diretta autorità del Titolare e dei Responsabili, hanno ricevuto istruzioni operative in merito alle rispettive operazioni di trattamento.

L'interessato potrà, in qualunque momento, chiedere al Titolare l'accesso ai propri dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento, opporsi al trattamento (o esercitare gli altri diritti previsti dagli artt. 15-22 del Regolamento UE 2016/679), scrivendo al Titolare del trattamento, attraverso:

- 1) il form "Contatti" disponibile sul sito al seguente indirizzo www.barilla.com/it-it/contatti;
- 2) scrivendo una e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica: privacy-italy@barilla.com;
- 3) oppure inviando una lettera a mezzo posta raccomandata A.R. all'indirizzo del Titolare del trattamento: Barilla G. e R. Fratelli S.p.A., Via Mantova, 166 – 43122, Parma.

L'interessato ha inoltre il diritto di proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali

-----Nulla segue al presente regolamento-----

Per **Barilla G. e R. Fratelli Società per Azioni, con socio Unico**
Winning Srl