

# **REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI BARILLA E CARREFOUR LE BUONE ABITUDINI FANNO BENE A TE E AL PIANETA**

La **Barilla G. e R. Fratelli Società per Azioni, con socio Unico**, con sede legale e amministrativa in Parma, Via Mantova 166 – 43122, iscritta al Registro Imprese di Parma al numero 01654010345 (di seguito “la Promotrice”), indice la seguente manifestazione a premio per promuovere il **proprio marchio BARILLA**.

## Società associate:

- GS S.p.A., con sede legale in Milano, via Caldera 21, codice fiscale e numero di iscrizione del Registro Imprese di Milano 00295960637, partita IVA 12683790153.
- CARREFOUR ITALIA SPA con sede legale in Milano, via Caldera 21, codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione del Registro Imprese di Milano Monza Brianza Lodi 13112860153.

Soggetto delegato è: **WINNING SRL**, Via L. Settala, 16 – 20124 Milano

## **1. PERIODO DI SVOLGIMENTO**

Dalle ore 10.00 alle ore 20.00 ogni giorno, dal **17.10.2022** al **10.11.2022**.

Termine ultimo per richiedere il premio: entro le ore 18.00 del **25.11.2022**.

Numero giornate e ore operative di concorso: n. 25 giornate/250 ore.

Eventuale estrazione finale dei premi non assegnati/non confermati/non richiesti: entro il **25.01.2023**.

Ai fini della partecipazione al concorso saranno ritenuti validi i documenti di acquisto emessi da un punto di vendita tradizionale Carrefour o dal servizio di spesa on line di Carrefour tra le ore 00.01 del 17.10.2022 e le ore 19.59 del 10.11.2022.

## **2. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE**

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino.

## **3. DESTINATARI**

I consumatori finali maggiorenni residenti o domiciliati sul territorio italiano e nella Repubblica di San Marino. Non possono partecipare i rivenditori, grossisti e dettaglianti dei prodotti in promozione, dipendenti della Promotrice e delle società controllate o ad essa collegate, delle società che gestiscono il concorso, i dipendenti e collaboratori in genere delle società di distribuzione dei prodotti in promozione.

## **4. PRODOTTI IN PROMOZIONE**

Partecipano al concorso tutte le gamme di pasta, sughi e pesti a marchio BARILLA di seguito elencati:

Pasta Barilla “Classica”  
Pasta Specialità  
Pasta Piccolini  
Pasta Integrale  
Pasta al Bronzo  
Pasta senza glutine  
Legumi  
Salse Pronte  
Sughi Rossi

Pesti  
Ragù  
Pesti Rustici  
Vero Gusto

I prodotti a marchio CARREFOUR di seguito elencati:

Passata di pomodoro Bio 700g  
Fusilli di farro integrali n. 123 Bio 500g  
Caserecce di farro integrali n. 154 Bio 500g  
Penne di farro integrali N. 171 Bio 500g  
Polpa di pomodoro Bio 400g

## **5. PREMI E MONTEPREMI**

La Promotrice, nell'ambito del concorso a vincita immediata (Instant Win) mette in palio i seguenti premi:

<b>Nr. premi</b>	<b>Descrizione Premio</b>	<b>Valore unitario iva inclusa</b>	<b>Totale Montepremi iva inclusa</b>
250	Set di cucina Barilla Classic in denim composto da 2 presine, grembiule e canovaccio	€ 45,00	€ 11.250,00

per un **MONTEPREMI COMPLESSIVO di Euro 11.250,00 IVA inclusa** per il quale è stata prestata cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione.

### **Criterio di assegnazione premi:**

Nel periodo di svolgimento del concorso il sistema provvederà ad assegnare n. 1 premio ogni ora, dalle 10.00 alle 20.00 di ogni giorno, nel periodo compreso tra il 17.10.2022 ed il 10.11.2022, per un totale di 250 premi.

Si precisa che:

Ove, al momento della consegna, i premi sopra indicati non dovessero più risultare disponibili o non dovessero più essere presenti sul mercato, la Promotrice provvederà a consegnare ai vincitori premi sostitutivi di valore non inferiore a quello dei premi promessi con il presente regolamento. Pertanto, i vincitori non potranno in alcun modo pretendere di ricevere esattamente quei premi. Le immagini dei premi riportate nei materiali di comunicazione sono puramente indicative. Tutte le caratteristiche sono definite dai Fornitori dei premi.

## **6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

### **6.1 – Vincita immediata**

Dalle ore 10:00 del **17.10.2022** alle ore 20:00 del **10.11.2022**, tutti i consumatori che avranno acquistato in unica spesa almeno 3 confezioni di prodotto a propria scelta tra quelle in promozione, potranno partecipare al presente concorso utilizzando i dati del documento di acquisto "parlante" che indichi chiaramente i prodotti acquistati.

**PARTECIPAZIONE WEB:** Il consumatore dovrà:

1. accedere al sito [www.barilla.it/promocarrefour2022](http://www.barilla.it/promocarrefour2022) (“Sito”) nella sezione dedicata al concorso;
2. effettuare l’accesso con le proprie credenziali qualora già registrato ad uno dei siti di titolarità Barilla, o concludere la procedura di registrazione al Sito se non ancora registrato;
3. indicare se ha effettuato l’acquisto in un punto vendita tradizionale o tramite il servizio di spesa on line;
4. indicare regione e provincia del punto vendita dove ha acquistato;
5. indicare i 3 prodotti acquistati;
6. compilare un *form* e inserire i dati di emissione del documento di acquisto (data, ore e minuti\* numero\*\*, e importo totale compresi i decimali);
7. caricare l’immagine del documento di acquisto (fronte, e se necessario, anche il retro);
8. accettare il presente regolamento;
9. Seguire le istruzioni per scoprire in tempo reale a video l’esito della partecipazione: “HAI VINTO” o “NON HAI VINTO”.

\*Orario emissione: nel caso di ricevute di spesa on line sprovviste dell’orario di emissione, l’orario da indicare per default sarà 0000;

\*\*nel caso di scontrini dovrà inserire le ultime 4 cifre del Documento numero XXXX-XXXX o, in alternativa, il numero riportato generalmente dopo SF/#; nel caso di ricevute on line dovrà inserire l’intero numero senza eventuali lettere.

In caso di vincita il consumatore dovrà richiedere il premio inserendo, nell’apposito *form*: i propri dati anagrafici, l’indirizzo fisico presso cui ricevere il premio (indicando, facoltativamente, anche il cognome sul campanello), il recapito telefonico, necessari per il corretto recapito del premio.

Completata questa fase riceverà una mail di conferma della propria vincita, con l’elenco dei dati conferiti.

Qualora il vincitore non compili il *form* con i propri dati immediatamente dopo la vincita, potrà sempre richiederlo sul sito, seguendo le istruzioni.

**PARTECIPAZIONE TELEFONICA:** il consumatore dovrà:

1. telefonare al numero **02.49962420**;
2. seguire le indicazioni della voce guida e, attraverso la tastiera del proprio telefono, inserire i dati del documento di acquisto;
3. attendere in linea l’esito della partecipazione: “HAI VINTO” o “NON HAI VINTO”.

In caso di vincita il consumatore verrà invitato a richiedere il premio accedendo al sito [www.barilla.it/promocarrefour2022](http://www.barilla.it/promocarrefour2022) (“Sito”) e qui dovrà:

- effettuare la registrazione, compilando l’apposito *form* disponibile sul sito oppure effettuare la login, se già registrato ad uno dei siti di titolarità Barilla;
- associare al suo profilo web il numero di telefono comunicato durante la sua partecipazione risultata vincente;
- accettare il presente regolamento;
- indicare se ha effettuato l’acquisto in un punto vendita tradizionale o tramite il servizio di spesa on line;
- indicare regione e provincia del punto vendita dove ha acquistato;
- indicare i 3 prodotti acquistati;
- caricare l’immagine del documento di acquisto vincente (fronte e, se necessario, anche il retro);
- inserire nell’apposito *form* i propri dati anagrafici, l’indirizzo fisico presso cui ricevere il premio (indicando, facoltativamente, anche il cognome sul campanello), il recapito telefonico, necessari per il corretto recapito del premio.

Completata questa fase riceverà una mail di conferma della propria vincita, con l’elenco dei dati conferiti.

Nota Bene: ad un profilo web potrà essere associato un solo numero telefonico.

**Con entrambe le modalità di partecipazione il premio dovrà essere richiesto tassativamente entro le ore 18:00 del 25 novembre 2022.**

## **6.2 - EVENTUALE ESTRAZIONE FINALE ENTRO IL 25.01.2023**

Entro il **25.01.2023**, alla presenza del Funzionario della Camera di Commercio incaricato per territorio o di un Notaio, verrà effettuata l'eventuale estrazione finale dei premi non convalidati e/o non assegnati e/o non richiesti.

L'estrazione finale verrà effettuata da un data base di tutti i consumatori che avranno regolarmente partecipato al concorso e non saranno risultati vincitori.

I vincitori estratti verranno avvisati tramite e-mail oppure sms oppure telefonata e, per richiedere il premio, il consumatore dovrà accedere al sito [www.barilla.it/promocarrefour2022](http://www.barilla.it/promocarrefour2022) entro 5 giorni dalla data di avviso vincita e:

- Il vincitore che ha partecipato via web, una volta loggato, dovrà:
  - accedere alla propria area personale dove apparirà la conferma della vincita;
  - inserire nell'apposito form i propri dati anagrafici, l'indirizzo fisico presso cui ricevere il premio (indicando, facoltativamente, anche il cognome sul campanello), il recapito telefonico, necessari per il corretto recapito del premio.

Completata questa fase riceverà una mail di conferma della propria vincita, con l'elenco dei dati conferiti.

Il consumatore che ha partecipato tramite telefono dovrà:

- effettuare la registrazione, compilando l'apposito *form* disponibile sul sito oppure effettuare la login, se già registrato ad uno dei siti di titolarità Barilla;
- associare al proprio profilo web il numero di telefono comunicato durante la sua partecipazione risultata vincente;
- accettare il presente regolamento
- indicare se ha effettuato l'acquisto in un punto vendita tradizionale o tramite il servizio di spesa on line;
- indicare regione e provincia del punto vendita dove ha acquistato;
- indicare i 3 prodotti acquistati;
- caricare l'immagine del documento di acquisto vincente (fronte e, se necessario, anche il retro);
- inserire nell'apposito form i propri dati anagrafici, l'indirizzo fisico presso cui ricevere il premio (indicando, facoltativamente, anche il cognome sul campanello), il recapito telefonico, necessari per il corretto recapito del premio.

Completata questa fase riceverà una mail di conferma della propria vincita, con l'elenco dei dati conferiti.

Verranno altresì sorteggiate un numero di riserve pari al numero premi da sorteggiare, da utilizzare nel caso in cui uno o più vincitori risultassero irreperibili o non in regola con le norme di partecipazione o non fornissero i dati richiesti nei tempi e modi indicati.

Si precisa che non potranno partecipare all'estrazione gli utenti che, pur avendo effettuato la registrazione e/o il login e partecipato correttamente all'iniziativa in oggetto, prima della data dell'estrazione a recupero abbiano proceduto alla cancellazione del proprio account (in via autonoma o chiedendo la rimozione dello stesso inviando una mail a: [dpo-italy@barilla.com](mailto:dpo-italy@barilla.com)).

### Si precisa che:

- La vincita non potrà essere confermata qualora i dati del documento di acquisto digitati all'atto della partecipazione e quelli rilevati sul documento caricato risultassero differenti e/o il documento di acquisto non riporti in chiaro la descrizione dei prodotti acquistati e/o le quantità necessarie richieste nel presente regolamento;
- La vincita non potrà essere confermata qualora il vincitore dovesse risultare minorenne;
- Nel caso in cui l'avente diritto partecipante non seguisse le istruzioni nei tempi e modi ricevuti, il premio del concorso si intenderà, alla scadenza del concorso, non convalidato.
- Ogni documento di acquisto consentirà una sola partecipazione e poi verrà annullato e non potrà più essere riutilizzato, anche nel caso di confezioni acquistate in quantità superiore a quelle richieste.
- I premi non saranno cumulabili, pertanto un consumatore, inteso come singolo partecipante, potrà ricevere un solo premio.
- Il consumatore, inteso come singolo partecipante, potrà partecipare al concorso più volte con documenti di acquisto differenti.
- Qualora un vincitore rivendichi un premio del concorso comunicando dati anagrafici ai quali risulta già corrisposto un premio in precedenza, l'ulteriore premio non verrà corrisposto e quindi riassegnato nell'eventuale estrazione finale.
- saranno ritenuti validi i documenti di acquisto emessi dai punti vendita tradizionali e le ricevute di spesa on line emessi dai punti vendita delle insegne associate durante il periodo del concorso e con data e ora antecedenti alla partecipazione stessa.
- Non saranno considerati validi ai fini del concorso a premi documenti di acquisto che non indichino chiaramente i prodotti in promozione acquistati e tutti i dati relativi all'acquisto, non integri, contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata una qualunque tecnica per alterare l'originalità degli stessi.
- Sarà facoltà della Promotrice richiedere l'originale del documento di acquisto per la convalida della vincita. In tal caso l'invio dovrà avvenire a mezzo lettera raccomandata spedita entro 5 giorni dalla data della richiesta, inviata al vincitore tramite e-mail. Il consumatore dovrà pertanto conservare in originale i documenti di acquisto utilizzati fino al 24.03.2023.
- Sarà facoltà della società promotrice verificare la veridicità degli scontrini presso i punti vendita che li hanno emessi.
- Il software applicativo realizzato per il Concorso risiede su server ubicato in Italia.
- L'assegnazione dei premi concorso sarà gestita da un sistema informatico e procederà all'individuazione dei vincitori in maniera casuale, come risultante dalla dichiarazione rilasciata dalla società incaricata della realizzazione del software di partecipazione.
- Non sarà mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella non vincente, in modo da garantire al consumatore la buona fede che la vincita sia veramente casuale e non preordinata.
- La Società incaricata che fornisce il sistema informatico che provvede all'assegnazione casuale delle vincite rilascia dichiarazione relativamente a:
  - o le specifiche del programma di estrazione casuale degli eventi vincenti;
  - o l'adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per determinare le vincite;
  - o l'adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica.
- Nel caso in cui in una determinata ora, per un qualsiasi motivo, non venissero assegnati uno o più premi in palio, gli stessi rientreranno nella disponibilità dei premi da assegnare nell'ora successiva.

### **7. PUBBLICITA'**

I mezzi utilizzati per pubblicizzare la presente manifestazione saranno: sito internet [www.barilla.it/promocarrefour2022](http://www.barilla.it/promocarrefour2022) e materiale punto vendita. I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso ai destinatari dello stesso saranno coerenti con il presente regolamento e la Promotrice si riserva la facoltà di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito [www.barilla.it/promocarrefour2022](http://www.barilla.it/promocarrefour2022).

## **8. VARIE**

- La Società dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa per la ritenuta alla fonte a titolo di imposta ex art. 30 DPR 29/09/73 n. 600.
- La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le ordinarie spese telefoniche o di collegamento internet e/o eventuali spese postali, necessarie ai fini della partecipazione allo stesso.
- La partecipazione al Concorso comporta l'accettazione di ogni parte del Regolamento senza alcuna riserva.
- Si precisa che sono coinvolte nell'iniziativa solo le confezioni di prodotto indicate nel presente regolamento. La Promotrice non si assume la responsabilità per eventuali errori nell'identificazione delle confezioni partecipanti da parte dei consumatori.
- Non saranno ritenute valide le partecipazioni prive dei requisiti previsti dal regolamento.
- I destinatari che, secondo il giudizio insindacabile della Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque con modalità giudicate sospette, fraudolente o di possesso fraudolento delle prove di acquisto dei prodotti in promozione, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. Pertanto, la Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti.
- I premi non potranno essere convertiti né in denaro né in gettoni d'oro.
- I premi saranno messi a disposizione dei vincitori entro 180 giorni dalla data di conclusione del concorso.
- I vincitori in regola con le condizioni di partecipazione riceveranno il premio tramite corriere o posta;
- La Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di dati errati da parte dei partecipanti.
- In relazione alla eventuale difficoltà nella raccolta delle ricevute liberatorie dei premi, ai fini della chiusura del concorso, il Soggetto Delegato dalla Promotrice rilascerà dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante la consegna a tutti gli aventi diritto.
- Il premio sarà confermato e consegnato dopo aver verificato il rispetto delle norme di partecipazione e la regolarità del documento comprovante l'acquisto.
- La Promotrice si riserva di annullare la vincita a tutti gli utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc.)
- La Promotrice o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- I premi non assegnati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla seguente ONLUS "ASSOCIAZIONE VIDAS" – Via Ogetti 66 – 20151 Milano – P.IVA 97019350152
- La Promotrice si riserva la possibilità di consegnare beni o servizi diversi che, per la loro natura, possano meglio contribuire all'attività della ONLUS, per un valore equivalente.

## **9. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ad integrazione dell'informativa sul trattamento dei dati personali pubblicata sul sito [www.barilla.it/promocarrefour2022](http://www.barilla.it/promocarrefour2022) (che si invita comunque a consultare), informiamo di quanto segue gli interessati che decideranno di conferire i propri dati personali compiendo le attività previste per partecipare all'iniziativa di cui al presente Regolamento.

I dati personali conferiti dai partecipanti con la compilazione dei campi contenuti nel modulo di iscrizione on-line o tramite telefono al numero telefonico dedicato alla presente manifestazione a premio saranno trattati, nel rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa in materia di protezione dei dati personali (Regolamento n. 2016/679), da Barilla G. e R. Fratelli S.p.A. (con sede legale in Via Mantova, 166 – 43122

Parma), in qualità di titolare del trattamento, che per la presente iniziativa si avvale, fra le altre, di Winning S.r.l. (con sede in Via L. Settala, 16 - 20124 Milano) all'uopo nominata responsabile del trattamento.

I dati personali necessari per partecipare all'iniziativa di cui al presente Regolamento (di seguito, "Dati Personali") sono, a titolo esemplificativo: nome, cognome, numero telefonico, mail.

Il trattamento di detti dati personali avverrà in conformità a quanto previsto nel presente Regolamento e secondo le informazioni fornite nella predetta informativa pubblicata sul sito [www.barilla.it/promocarrefour2022](http://www.barilla.it/promocarrefour2022) e, con particolare riferimento alla presente iniziativa, esclusivamente per le seguenti finalità:

- a) gestione della partecipazione alla presente manifestazione a premio nonché per l'assegnazione dei premi;
- b) adempimenti connessi previsti dai regolamenti e dalla legge, nazionale o comunitaria;
- c) gestione di richieste, sanzioni, contestazioni e/o eventuali contenziosi.

I Dati Personali saranno conservati per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità qui indicate.

Alcuni dei responsabili del trattamento sono:

- 1) SAP AMERICA, con sede a Mountain View, CA 94043, 2513 East Charleston Road, Suite 200, per quanto concerne il trattamento (la conservazione) dei dati personali degli utenti registrati al sito e la gestione dei server sul quale gli stessi sono memorizzati;
- 2) Ernst & Young Financial Business Advisors SPA, con sede in Via Meravigli, 14, Milano, 20123, per quanto concerne la consultazione e il trattamento dei dati degli utenti necessari per le attività di supporto tecnico ed applicativo della piattaforma tecnologica ed eventuali servizi di assistenza tecnica delle richieste pervenute attraverso contact form dell'iniziativa;
- 3) Softec S.p.A. con sede in Piazzale Lugano, 19, Milano, 20158, per quanto concerne il trattamento dei dati degli utenti necessari ai fini di gestione dei server sui quali è ospitato il Sito stesso;
- 4) Winning S.r.l., con sede in Via L. Settala, 16, Milano, 20124, per quanto concerne il trattamento dei dati relativi alla partecipazione degli utenti, all'esecuzione di tutti gli adempimenti amministrativi legati alla manifestazione a premio, alla gestione delle richieste degli utenti inerenti alla presente manifestazione a premio pervenute tramite il contact form del sito o il servizio consumatori telefonico;
- 5) EDPS S.r.l., con sede in Cusago (MI), Via Alessandro Volta, 60 - 20090 per quanto concerne il trattamento dei dati ai fini della consegna dei premi.

L'elenco completo dei Responsabili è consultabile inviando richiesta al Titolare, attraverso il form disponibile sul sito al seguente indirizzo [www.barilla.com/it-it/contatti](http://www.barilla.com/it-it/contatti).

I Dati Personali conferiti saranno portati a conoscenza dei collaboratori e/o dipendenti del Titolare del trattamento, ovvero dei dipendenti dei Responsabili del trattamento, che, operando rispettivamente sotto la diretta autorità del Titolare e dei Responsabili, hanno ricevuto istruzioni operative in merito alle rispettive operazioni di trattamento.

L'interessato potrà, in qualunque momento, chiedere al Titolare l'accesso ai propri dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento, opporsi al trattamento (o esercitare gli altri diritti previsti dagli artt. 15-22 del Regolamento UE 2016/679), scrivendo al Titolare del trattamento, attraverso:

- 1) il form "Contatti" disponibile sul sito al seguente indirizzo [www.barilla.com/it-it/contatti](http://www.barilla.com/it-it/contatti);
- 2) scrivendo una e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica: [Dpo-Italy@barilla.com](mailto:Dpo-Italy@barilla.com);
- 3) oppure inviando una lettera a mezzo posta raccomandata A.R. all'indirizzo del Titolare del trattamento: Barilla G. e R. Fratelli S.p.A., Via Mantova, 166 – 43122, Parma.

L'interessato ha inoltre il diritto di proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali

-----Nulla segue al presente regolamento-----

Per **Barilla G. e R. Fratelli Società per Azioni, con socio Unico**  
Winning Srl